

Coherence Course

ORGANISEREN IN ECOSYSTEMEN



ORGANISEREN IN ECOSYSTEMEN

Je staat aan de start van de course Organiseren en ecosystemen. Een course waarin je leert hoe je stap voor stap een integrale strategie kunt ontwikkelen met behulp van het Coherence Compass.

De course bestaat uit twee delen:

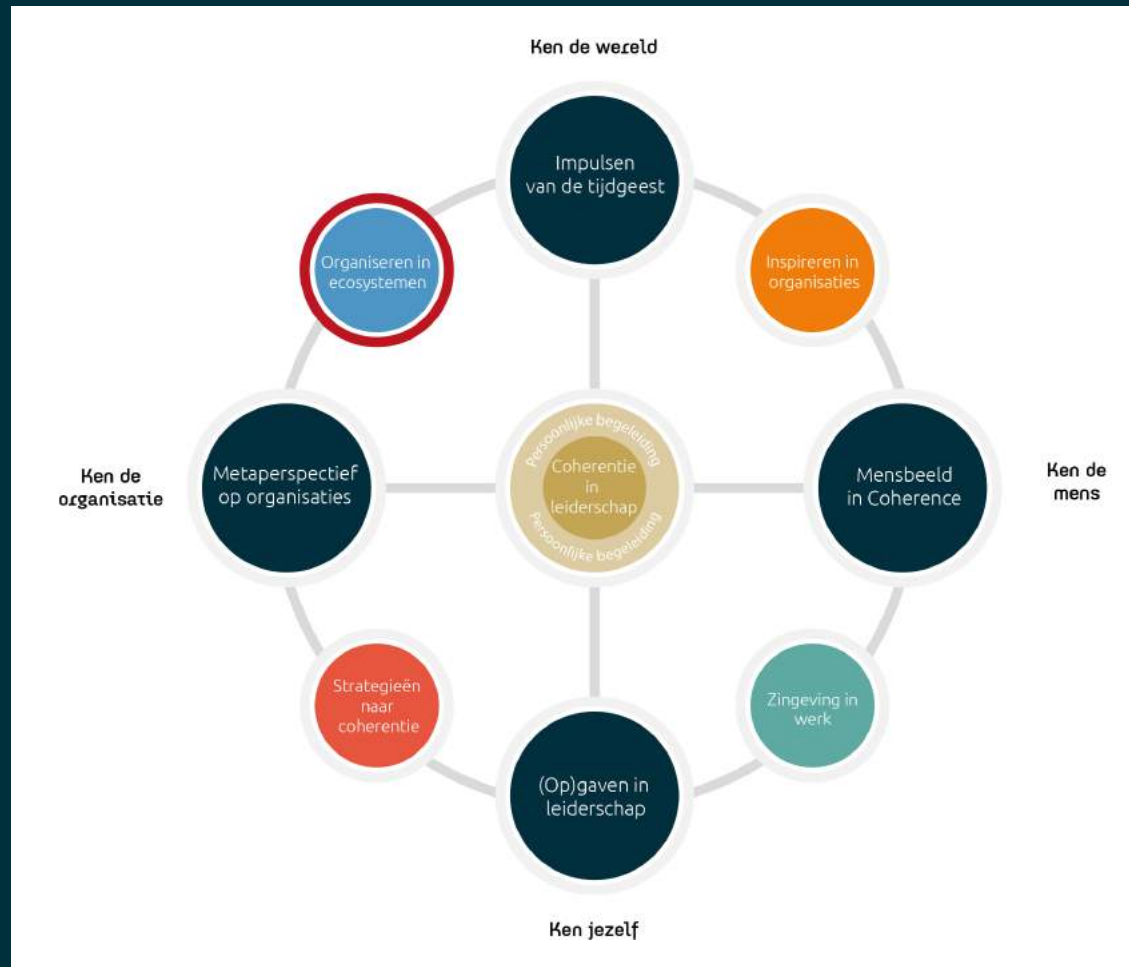
1. Opbouwen van een coherent wereldbeeld
2. Werken met het Coherence Compass

Het eerste deel is filosofisch van aard, met thema's als fragmentatie en heelheid, van holoceen naar antropoceen en organisaties in de huidige tijdgeest. Je ontdekt de achtergronden en principes van het Compass en geeft taal aan je eigen wereldbeeld en intenties voor de toekomst. Je leert dat het Compass veel meer is dan 'gewoon een model' voor strategieontwikkeling, maar een onmisbare gids voor duurzaam en menswaardig organiseren.

In het tweede deel ga je praktisch met het Coherence Compass aan de slag. In een viertal sessies verken je de stappen voor integrale strategieontwikkeling en oefen je met de tools en methodiek die je hierbij op weg helpen. Je doet voor een concrete casusorganisatie, met als resultaat een integrale strategy map.

Je rondt de course af met een paper en een persoonlijke reflectie op de ontwikkeling die je hebt doorgemaakt.

ORGANISEREN IN ECOSYSTEMEN BINNEN HET CLP



INTENTIE: MORELE EN DUURZAME IMPULSEN IN DE WERELD

Impuls achter het Coherence Compass is het Coherence gedachtegoed benutten voor het ontwikkelen van morele en duurzame impulsen in de wereld.

Wij staan voor een circulaire benadering van strategie, op basis van een holistisch ofwel integraal wereldbeeld. In dit licht vormt het Coherence Compass een holistisch ofwel integraal bedrijfskundig model.

ACHTERLIGGENDE VISIE: TAKING FUTURE RESPONSIBILITY

DE COMPLEXE REALITEIT VAN ORGANISATIES

Veel organisaties ervaren dat de context waarin zij werken steeds complexer wordt. Deze toename van complexiteit maakt dat het voor organisaties steeds moeilijker wordt om positie te kiezen en dat mensen het steeds lastiger vinden om hun werk als zingevend te ervaren.

Tegelijkertijd worden steeds meer organisaties zich bewust van hun impact op de leefomgeving. Zij zien het als een vanzelfsprekendheid om verantwoordelijkheid nemen voor de toekomst van de volgende generaties.

ONTWIKKELEN VAN EEN INTEGRALE KIJK

In onze complexe realiteit vinden we de antwoorden niet in eenzijdige aanpakken en quick fix oplossingen. Wat nodig is, is een integrale blik die inzicht geeft in de wijze waarop zaken samenhangen en systemen op elkaar ingrijpen.

Wij geloven daarom in een integrale benadering waarin leiderschapsontwikkeling, organisatieontwikkeling en business development, continu hand in hand gaan.

ACHTERLIGGENDE VISIE: TAKING FUTURE RESPONSIBILITY

KOMPAS VOOR DUURZAAM EN MENSWAARDIG ORGANISEREN

De huidige tijd stelt de leiders en adviseurs van organisaties voor grote vraagstukken. Wat speelt er in onze omgeving? Wat wordt er van ons gevraagd? Hoe bouwen we aan organisaties die het goede willen doen en waarin mensen zingeving ervaren? Hoe creëren we alignment tussen de wereld binnen en de wereld buiten de organisatie?

Het zijn vraagstukken die geen pasklaar antwoord hebben. Daarom beogen we met dit traject dat jij als deelnemer op integraal naar de wereld leert kijken en stilstaat bij de impact van organisaties hierin maken.

We doen dit met next level organisatiekundige kennis en het bieden van krachtige methoden waarmee je kunt bijdragen aan de ontwikkeling van duurzame en menswaardige organisaties.

OPBRENGST VAN DE COURSE

De course sluit naadloos aan op de vraagstukken en uitdagingen waar organisaties in deze tijd voor worden gesteld.

Het programma biedt inspirerende perspectieven en laat jou als deelnemer anders kijken naar de huidige tijd en de impact die je wilt creëren. Zo scherpt dit programma de geest, maar geeft het je ook een praktische aanpak en tools in handen voor integrale strategieontwikkeling.

Opbrengst:

- Inzicht in de belangrijkste ontwikkelingen op het vlak van economie, technologie, finance, ecologie, menskracht, cultuur en talent
- Een eigen kijk op de huidige tijdgeest en de rol van organisaties
- Praktisch leren werken met het Coherence Compass voor integrale strategieontwikkeling
- Leren werken met een uitgebreide set met tools voor:
 - Analyse van de macro-omgeving – films en dialoogkaarten
 - Analyse van het Ecosysteem - analysekaart
 - Het in kaart brengen van het Bedrijfsmodel – dialoogkaarten en games
 - Strategieontwikkeling – Integral Strategy Map
- Methodische aanpak voor integrale ontwikkeling naar duurzame en menswaardige organisaties

ROUTE DOOR DE COURSE: INHOUD VAN DE SESSIES

SESSIE 1

Fundamenten van het wereldbeeld

Het belang van een coherent wereldbeeld

SESSIE 2

Fenomenen van de huidige tijdgeest

Een samenhangend perspectief op de context van organisaties

SESSIE 3

Opgaven van organisaties

De opgaven en morele taak van organisaties, introductie van het Coherence Compass

Opbouwen van een wereldbeeld

SESSIE 4

Coherence Compass stap 1

Analyse van de macro-omgeving en het komen tot een purpose

SESSIE 5

Coherence Compass stap 2

Inzicht in het ecosysteem en scherp maken van de leidende principes

Werken met het Coherence Compass

SESSIE 6

Coherence Compass stap 3

In beeld brengen van het bedrijfsmodel en de identiteit, blootleggen van kernwaarden

SESSIE 7

Coherence Compass stap 4

Verbinden van de binnen- en de buitenwereld, formuleren van strategische ambities

SESSIE 8

Integratie en reflectie

Presentatie van de eindopdracht

Slot

Inleiding

INTRODUCTIE VAN HET COHERENCE COMPASS



KENNISMAKEN MET HET COHERENCE COMPASS

Een nieuw Coherence model?

De course staat geheel in het teken van het nieuwe **Coherence Compass**. Het Coherence Compass hangt nauw samen met het vertrouwde Coherence model en biedt hierop een waardevolle aanvulling.

Feitelijk ligt het basismodel aan de basis van het Compass. De vormgeving is aan het basismodel ontleend en dezelfde universele wetmatigheden zijn erin werkzaam. Toch is er een belangrijk onderscheid. Het belangrijkste verschil is dat in het basismodel de identiteit van de organisatie centraal staat en in het Compass het voortbrengingsproces. Dit betekent dat we het basismodel kunnen zien als organisatiekundig model en het Compass als bedrijfskundig model.

Om helder onderscheid te kunnen maken tussen de modellen, spreken we over Coherence Dynamics en het Coherence Compass. De volgende slides maken inzichtelijk hoe deze twee modellen zich tot elkaar verhouden.

INLEIDING: COHERENCE DYNAMICS & COHERENCE COMPASS

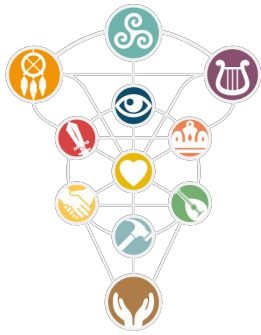


COHERENCE DYNAMICS
Mens en organisatie in ontwikkeling



COHERENCE COMPASS
Mens en organisatie in de context van de huidige
tijdgeest. Wat is het goede?

INLEIDING: COHERENCE DYNAMICS & COHERENCE COMPASS



COHERENCE DYNAMICS

Organisatiekundig model: dynamica

Identiteit en waarden centraal: draait om WIE DE ORGANISATIE IS

Geeft inzicht in de dynamiek binnen de organisatie en is gericht op de ontwikkeling van mens en organisatie

Helpt bij het identificeren van knelpunten en vraagstukken en het vormgeven van verander- en ontwikkelprocessen

Driehoek, Cirkel en archetypen, Vlieger, Creatieweg



COHERENCE COMPASS

Bedrijfskundig model: content

Voortbrengingsprocessen centraal: draait om WAT DE ORGANISATIE DOET

Geeft inzicht in de organisatie in relatie tot haar context en de duurzame impact die ze creëert voor klanten, medewerkers, de omgeving en zichzelf

Helpt bij het creëren van alignment tussen wereld binnen en de wereld buiten de organisatie en het ontwikkelen van een integrale strategie

4 kwadranten, 8 assen, 4 dimensies

DYNAMISCH MODEL IN HET COHERENCE COMPASS



DYNAMISCH MODEL IN HET COHERENCE COMPASS



NADERE INTRODUCTIE VAN HET COHERENCE COMPASS

ESSENTIE VAN HET COHERENCE COMPASS

Het Coherence Compass biedt een methodiek die organisaties stapsgewijs helpt om een evenwichtige strategische kaart te definiëren, die de binnen- en de buitenwereld van een organisatie op een achttal gebieden met elkaar verbindt.

Deze integrale strategische kaart helpt organisaties om tot een zingevende samenhang te komen en duurzame en menswaardige impact te creëren.

ELEMENTEN IN HET COHERENCE COMPASS

Het Coherence Compass is opgebouwd uit een aantal elementen:

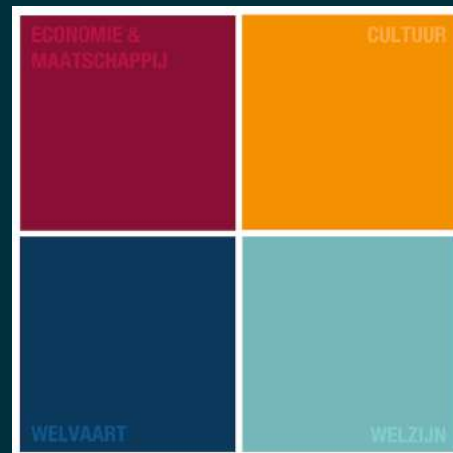
- 4 kwadranten: elk kwadrant vormt een achtergrond waartegen een organisatie-aspect kan worden gezien
- 4 cirkels: elke cirkel staat voor een abstractieniveau waarop kan worden gekeken
- 8 assen: elke as representeert een strategische perspectief waarlangs kan worden gekeken
- 25 velden: elk veld vertegenwoordigt een bedrijfskundig aspect van een organisatie

COHERENCE COMPASS: OPBOUW VAN HET MODEL

4 KWADRANTEN

Aan de basis van het Compass liggen vier kwadranten:

- Economie & Maatschappij
- Cultuur
- Welvaart
- Welzijn



4 CIRKELS

Van binnen naar buiten staan vier cirkels voor een dimensie die steeds abstracter wordt:

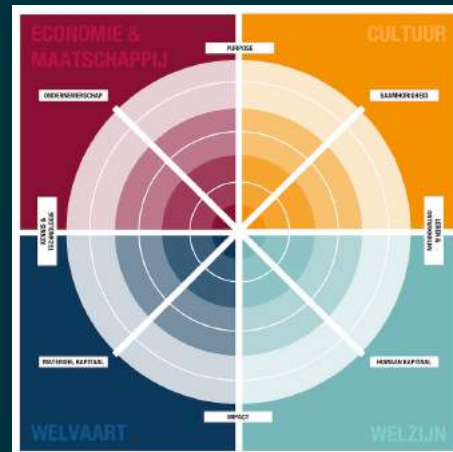
1. Voortbrengingsproces
2. Bedrijfsmodel
3. Strategie en besturing
4. Bedrijfsfilosofie

De ruimte rond het Compass vormt de macro-omgeving.

8 ASSEN

De assen staan voor acht strategische invalshoeken:

1. Purpose
2. Ondernemerschap
3. Kennis & Technologie
4. Materieel Kapitaal
5. Saamhorigheid
6. Leren & Ontwikkelen
7. Humaan Kapitaal
8. Impact



25 VELDEN

Het totale Compass is opgebouwd uit 25 velden:

- 3 velden op elke as
- 8 velden in elke cirkel
- 1 veld in het midden

