

Sessie 7

FORMULEREN VAN STRATEGISCHE AMBITIES



VIER STAPPEN IN HET COHERENCE COMPASS

STAP 4: Formuleren van de strategische ambities

In de vierde en laatste stap verbinden we de inzichten uit de ecosysteemanalyse en positie die we in de buitenwereld willen innemen, met de binnenwereld van de organisatie: hoe gaan we beter aansluiten op onze omgeving? Wat zijn onze strategische speerpunten? Wat zijn onze ambities en wat hebben we op elk van de assen te doen om deze te realiseren?

Het eindresultaat is een integrale strategische kaart waarop de ambities en strategische ontwikkelstappen in beeld zijn gebracht.



